



GLACIER 3000

High level experience.

News für die Medien Gstaad 3000 AG

Rekordsommer auf Glacier 3000

Les Diablerets, 27. August 2018. Glacier 3000 kann diesen Sommer 2018 eine Steigerung der Besucherzahlen von 30% im Vergleich zum Vorjahr verbuchen! Der stets zunehmende Tourismus aus China, Indien und Südostasien trägt zu dieser Erhöhung bei. Weiter ist auch eine starke Zunahme bei den Schweizer Gästen zu verbuchen. Das aktive Marketing und die verschiedenen Verkaufspromotionen der letzten Jahr tragen ihre Früchte. Als Beispiel kann die Verkaufskooperation Highlights Lake Geneva Region die von Glacier 3000 gegründet wurde mit MOB, CGN, Olympic Museum, Chateau Chillon genannt werden. Einmalige Aktivitäten und Erlebnisse auf Glacier 3000, wie zum Beispiel der Alpine Coaster oder der weltweit bekannte Peak Walk by Tissot tragen ebenfalls zur Attraktivität des Gletschergebiets bei.

Medienkontakt:

Gstaad 3000 AG

Bernhard Tschannen, CEO

Phone +41 (0)24 492 09 23

Mobile +41 (0)79 603 89 88

ceo@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch