

Communiqué de presse du 5 Juin 2020

Les principaux sites touristiques de Suisse romande unis avec le site communautaire de vente en ligne QoQa.ch pour la reprise.

Lundi 8 juin, la CGN, Glacier 3000, le Château de Chillon™, le Musée Olympique et la Maison Cailler s’allieront avec le site de vente en ligne QoQa.ch pour proposer une offre unique aux Romands cet été. Les cinq entreprises touristiques phares de la région lémanique ont choisi de collaborer et de s’unir face à la situation particulière liée au COVID-19, au profit de la clientèle nationale.

Visiter le Musée Olympique à Lausanne, puis naviguer le long du Lavaux jusqu’au Château de Chillon™ à bord d’un bateau Belle-Époque de la CGN ? Combiner la traversée du Peak Walk by Tissot au sommet du Glacier 3000 dans la matinée et une dégustation chocolatée à la Maison Cailler l’après-midi ? Autant d’idées pour passer des journées inoubliables en Suisse cet été, à condition d’y mettre le prix : ces produits combinés ont en effet un coût total de plus de 200 francs. QoQa.ch et les cinq partenaires touristiques se sont mis d’accord pour proposer ce package sous forme de « Bucket List » pour l’été 2020 à seulement 99 francs.

Une collaboration existante étendue au marché Suisse

Les cinq entreprises ont décidé de mettre à profit les réseaux déjà en place pour les marchés internationaux et de s’unir afin de permettre aux Suisses de (re)découvrir leur région cet été. « Nous avons décidé d’étendre notre partenariat au niveau national, afin que la clientèle locale ne soit pas forcée de choisir entre l’un ou l’autre de nos produits, mais puisse au contraire librement visiter sa région et ses attractions touristiques phares à un prix abordable », explique Bernhard Tschannen, CEO de Glacier 3000.

Le tourisme en Suisse, pas à la portée de tous ?

« C’est précisément cette perception que nous voulons changer ! » explique l’entrepreneur Pascal Meyer, fondateur de QoQa.ch. « La relation privilégiée que nous entretenons avec certains de ces partenaires touristiques combinée à la force de frappe de QoQa.ch nous ont permis de monter une offre unique pour répondre à cette situation exceptionnelle ». Le site communautaire de vente en ligne lance d’ailleurs dès dimanche 7 juin à midi une opération spéciale Swiss DisQovery sur tous les shops avec pour thématique la (re)découverte de la Suisse.

Renseignements complémentaires :

Bernhard Tschannen | CEO Glacier 3000 | +41 (0) 79 603 89 88 | bernhard.tschannen@glacier3000.ch

Bertrand Tappy | Loutre à plume QoQa Services SA | +41 (0) 79 961 46 75 | bertrand.tappy@qoqa.com

Nombre de caractères espaces compris : 2325