

## **L'Alpine Coaster attire les touristes**

**Gstaad, 04.09.2007. En 3 mois, plus de 16'000 personnes ont testé la luge sur rails „Alpine Coaster“. Ainsi le positionnement de la société de téléphériques Glacier 3000 se confirme : viser la diversification de l'offre, la qualité et le tourisme annuel**

La nouvelle installation de luges sur rails „Alpine Coaster“ située à Glacier 3000 s'est révélé être un attrait pour le public durant cette première saison d'exploitation estivale. Les trois premiers mois, plus de 16'000 personnes ont essayé ce circuit de luges sur rails le plus haut du monde. Cette installation de 1 km de long plaît à tous types de clients : aussi bien aux enfants, aux femmes, qu'aux hommes de tous horizons et âgés de 9 à 70 ans. Il est possible de ressentir virtuellement la sensation de glisse sur une petite vidéo en ligne sur <http://www.glacier3000.ch/de/Sommer/Aktivitaeten/Alpine-Coaster/>.

### **L'investissement est payant**

„L'investissement dans l'Alpine Coaster est payant tout comme l'ensemble de l'agrandissement de l'offre sur le glacier“ dit Bernhard Tschannen, Directeur marketing de Glacier 3000. L'attractivité de l'Alpine Coaster, pour le but d'excursion qu'est Glacier 3000, est démontrée par la fréquentation plus importante que prévue.

Le positionnement de Glacier 3000 comme entreprise annuelle avec des produits de haute qualité et largement diversifiés va être payante à long terme, explique B. Tschannen. L'installation de luges sur rails et aussi en exploitation pendant la saison d'hiver. En cas de grosses chutes de neige, il est possible que celle-ci reste fermée quelques jours.

**Contact pour les médias:**

Christine Wüthrich  
Marketing Assistant  
Gstaad 3000 AG  
Le Chalet  
CH-3780 Gstaad  
Telefon +41 (0)33 748 17 17  
Fax +41 (0)33 748 17 18  
[marketing@glacier3000.ch](mailto:marketing@glacier3000.ch)  
[www.glacier3000.ch](http://www.glacier3000.ch)