

Glacier 3000

Mecque des sports alpins autour de la Becca d'Audon

13.07.2007 La société de téléphériques Glacier 3000 se positionne avec son réseau de randonnées aménagées, deux parcours de nordic walking et une via ferrata comme mecque des sports outdoor. Le but de cette augmentation de l'offre est d'accroître le taux d'occupation.

Un réseau de randonnées de plus de 50 kilomètres, deux parcours de nordic walking et une via ferrata composent les activités « outdoor » et « aventure » de Glacier 3000. Le but de la société de téléphériques est d'augmenter, avec des produits de qualité, la fréquence du trafic aussi en été. „Avec ces nouvelles offres d'été, nous diversifions encore d'avantage notre palette d'activités“, explique M. Bernhard Tschannen, Directeur Marketing de Glacier 3000. Face à la situation difficile du marché des sports d'hiver, il est important d'adapter l'offre des remontées mécaniques sur différentes saisons. C'est pourquoi Glacier 3000 a investi dans l'offre balades, en créant de nouveaux sentiers de randonnées, équipés de panneaux indicateurs flambant neufs, et en proposant un nouveau prospectus de balades avec une carte.

Les deux points forts des randonnées

Les points culminants sont la nouvelle randonnée alpine de Reusch à la Becca d'Audon à 3'123 m. et la fascinante balade à travers le glacier, le rocher et les pâturages du

Scex Rouge au Sanetsch. Très porteur également, le nordic walking, sport en vogue, avec deux parcours différents et exigeants. Et pour ceux qui aiment le vide, la via ferrata de 800 mètres de long à la Tête aux Chamois près de la station de la Cabane sera un moment de plaisir.

Partenariat avec Helvetia

Les itinéraires alpins sont sponsorisés par la compagnie d'assurances Helvetia. „L'Helvetia est bien implantée dans la région au niveau commercial“, explique M. Daniel Brunner, responsable marketing d'Helvetia Suisse. Le sponsoring de randonnées alpines est une contribution à l'exigence touristique. Helvetia, en tant que sponsor de Swiss-Ski, porte Glacier 3000 dans son coeur : la région est l'endroit de prédilection pour l'entraînement des athlètes.

Contact pour la presse :

Gstaad 3000 AG
Bernhard Tschannen
Marketing Director
Le Chalet
CH-3780 Gstaad
Téléphone +41 (0)33 748 17 17
Fax +41 (0)33 748 17 18
Natel +41 (0)79 603 89 88
b.tschannen@glacier3000.ch
www.glacier3000.ch

Un choix de photos sera disponible dès 18h00 sur notre site www.glacier3000.ch (lien Presse - Base de donnée d'image – Eröffnung Hiking trails)