

GLACIER 3000 VEUT INTENSIFIER SES ACTIVITES ESTIVALES

Gstaad, „23 mai 2007“. Gstaad 3000 SA diversifie son offre et veut intensifier ses activités estivales à Glacier 3000. Près d'un tiers des investissements sont dévolus aux offres d'été. D'ici 5 ans, le chiffre d'affaires des exploitations d'été et d'hiver doit être identiques.

La stratégie de Gstaad 3000 SA pour Glacier 3000 prévoit de renforcer l'activité estivale pour ainsi réduire sa dépendance par rapport aux résultats de la saison d'hiver. La société réagit ainsi aux grosses fluctuations du business d'hiver et aux menaces dues aux changements climatiques.

Durant les 5 prochaines années, des offres estivales attractives seront créées afin que la répartition du chiffre d'affaires entre l'hiver et l'été soit égale. 30% des 18 millions de francs seront ainsi investis dans les activités d'été. Avec une telle offre, le marché des excursions et des groupes peut être démarché. Les groupes asiatiques en particulier, qui, jusqu'à maintenant s'arrêtaient dans l'Ouest de la Suisse et le Berner Oberland, vont être prospectés.

Luge, promenade, entraînement et lever du soleil

Avec ses attractions diverses, Glacier 3000 devrait se positionner comme LE but d'excursion. C'est pourquoi, les activités estivales telles que l'Alpine Coaster, les nouveaux chemins de randonnées avec le chemin d'Oldenhorn ou le show multimédia „4 années“ sont lancées.

Selon M. Bernhard Tschannen, Directeur Marketing, de nombreux camps d'entraînement de ski de fond seront organisés.

Les responsables attendent beaucoup de l'ouverture de l'Alpine Coaster, situé à 3'000 mètres d'altitude, le 26 mai prochain. Cette installation spectaculaire compte une longueur de 1'000 mètres, 10 virages, dont 1 à 520°, 6 vagues, 3 sauts et 2 ponts. L'inauguration officielle aura lieu à 11h30 en présence de Xenia Tchoumitcheva, 1ère dauphine de Miss Suisse, et du skieur Bruno Kern. L'Alpine Coaster sera ensuite ouvert au public.

Samedi et dimanche 26/27 mai prochain, les clients pourront venir essayer eux-mêmes cette nouvelle installation à un prix spécial. De plus, tous les enfants recevront une petite surprise.

„L'Alpine Coaster, ainsi que l'infrastructure pour les séminaires et la gastronomie se prêtent bien à des séances, incentives, présentations et congrès“ explique M. Tschannen. Le Glacier sera aussi actif dans l'organisation de séminaires et le secteur de l'événementiel.

PROGRAMME

SAMEDI, 26 MAI 2007

11.30 h Inauguration officielle

12.00 - 12.30 h Séance d'autographes avec Xenia Tchoumitcheva,
1ère dauphine de Miss Suisse, et skieur Bruno Kernen

11.00 - 15.00 h DJ Dănu crée l'ambiance

Tous les enfants recevront une petite surprise.

DIMANCHE, 27 MAI 2007

11.00 - 15.00 h Animation musicale par l'orchestre René Favre

Tous les enfants recevront une petite surprise.

PRIX SPÉCIAL LE SAMEDI ET DIMANCHE

CHF 30.00 pour un aller-retour en téléphérique Pillon - Scex Rouge
et un tour en Alpine Coaster (valeur CHF 60.00)

Contact média

Bernhard Tschannen

Marketing Director

Gstaad 3000 AG

Tel. +41 (0)33 748 17 17

Fax +41 (0)33 748 17 18

b.tschannen@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch