

GLACIER 3000 WILL SOMMERGESCHÄFT INTENSIVIEREN

"Gstaad, 23. Mai 2007". Die Gstaad 3000 AG diversifiziert ihre Angebote und will das Sommergeschäft auf dem Glacier 3000 intensivieren. Rund ein Drittel der Investitionen fliesst in neue Sommerangebote. Die Umsätze aus dem Sommer- und Wintergeschäft sollen bis in fünf Jahren ausgeglichen sein.

Die Business-Strategie der Gstaad 3000 AG für den Glacier 3000 sieht vor, das Sommergeschäft auszubauen und dadurch die bisher hohe Winterabhängigkeit zu reduzieren. Damit reagiert die Unternehmung auf das von starken Schwankungen gezeichnete Wintergeschäft und die Klimaszenarien.

Auf dem Glacier 3000 sollen in bis zu fünf Jahren attraktive Sommerangebote lanciert und so die Umsatzverteilung zwischen Winter und Sommer ausgeglichen werden. 30 % der Investitionen in der Höhe von 18 Mio. Franken werden daher bereits heute in neue Sommerangebote investiert. Nebst dem Sommergeschäft ortet die Unternehmung Marktpotenzial im Ausflugs- und Gruppengeschäft. Insbesondere sollen asiatische Gruppen, die sich in der Westschweiz und im Berner Oberland aufhalten, beworben werden.

Rodeln, wandern, trainieren und tagen

Mit seinen diversen Attraktionen soll der Glacier 3000 als Ausflugsziel positioniert werden. Dafür werden die Sommerangebote Alpine Coaster, neue Wanderwege mit dem Bergweg Oldenhorn oder die Multimediashow "Vier Jahreszeiten" lanciert. Gemäss Marketingdirektor Bernhard Tschannen sollen auf dem Gletscher auch vermehrt Langlauf-Trainingscamps durchgeführt werden.

Die Verantwortlichen versprechen sich viel von der am 26. Mai 2007 bei der Bergstation auf 3000 Metern über Meer den Betrieb aufnehmenden Rodelbahn Alpine Coaster. Die spektakuläre Anlage weist eine Länge von 1000 Meter, einen 520 Grad Kreisel, zehn Kurven, sechs Wellen, drei Sprünge und zwei Brücken auf. Den offiziellen Einweihungsakt um 11.30 Uhr wird Vize Miss Schweiz Xenia Tchoumitcheva zusammen mit Skirennfahrer Bruno Kern vonnehmen. Anschliessend ist die Rodelbahn für das Publikum offen.

Am Samstag und Sonntag, 26./27. Mai können Gäste die neue Rodelbahn auf dem Glacier 3000 zu einem Spezialpreis gleich selber ausprobieren. Zudem erhalten alle Kinder eine kleine Überraschung.

„Der Alpine Coaster und die gesamte Seminar- und Gastronomieinfrastruktur eignen sich gut für Meetings, Incentives, Präsentationen und Tagungen“, sagt Tschannen. Auch als Seminarveranstalter und im Eventbereich will der Gletscher aktiv werden.

PROGRAMM

SAMSTAG, 26. MAI 2007

11.30 h Offizielle Eröffnung

12.00 - 12.30 h Autogrammstunde mit Vize Miss Schweiz

Xenia Tchoumitcheva und Skirennfahrer Bruno Kernen

11.00 - 15.00 h DJ Dänu macht Stimmung!

Für alle Kinder gibt es eine kleine Überraschung.

SONNTAG, 27. MAI 2007

11.00 - 15.00 h Duo René Favre sorgt für musikalische Unterhaltung.

Für alle Kinder gibt es eine kleine Überraschung.

SPEZIALPREIS am SAMSTAG und SONNTAG

CHF 30.00 für Retourfahrt Luftseilbahn Pillon - Scex Rouge

inkl. eine Fahrt auf dem Alpine Coaster (Wert CHF 60.00)

Medienkontakt

Bernhard Tschannen

Marketing Director

Gstaad 3000 AG

Tel. +41 (0)33 748 17 17

Fax +41 (0)33 748 17 18

b.tschannen@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch